

## "Pałuki" to jedna z najlepszych gazet lokalnych w Polsce:

◆ w 1992 roku otrzymaliśmy od "Gazety Regionalnej" (bydgoska wkładka "Gazety Wyborczej") nagrodę Feliksa przyznaną za odniesiony na rynku sukces,

◆ w 1994 roku zostaliśmy laureatem I nagrody w najbardziej prestiżowym z konkursów dla prasy lokalnej, przeprowadzonym przez fundację "Instytut na rzecz Demokracji w Europie Wschodniej" (IDEE),

◆ w 1996 roku Kujawsko-Pomorskie Towarzystwo Kulturalne przyznało zespołowi redakcyjnemu "Pałuk" pierwszą nagrodę za całokształt pracy dziennikarskiej, związanej z upowszechnianiem wiedzy o regionie Pałuk, jego tradycjach i osiągnięciach,

◆ w 1997 roku zostaliśmy uhonorowani nagrodą kulturalną Towarzystwa Przyjaciół Ziemi Pałuckiej w Wągrowcu za integrację regionu,

◆ w 2000 roku prezes Rady Ministrów Jerzy Buzek przyznał naszej gazecie tytuł Gazety Dziesięciolecia,

◆ w latach 1994-2002 prowadziliśmy w Żninie staże dla dziennikarzy z Litwy, Białorusi, Ukrainy, Rosji, Albanii i Macedonii.

"Pałuki" docierają do rąk mieszkańców miast, rolników, właścicieli i klientów prywatnych firm, zakładów usługowych i wielkich przedsiębiorstw. Wielu z nich jest naszymi stałymi prenumeratorami.

Z badań tygodnika "Pałuki" zrealizowanych przez firmę Lokalne Badania Społeczne (Warszawa) wynika, że 76% mieszkańców powiatów żnińskiego i mogileńskiego regularnie czyta PAŁUKI. Struktura czytelników jest zróżnicowana - pismo dociera do osób z wszystkich grup społecznych, wszystkich przedziałów wiekowych i kategorii wykształcenia. 75% naszych czytelników znajduje w "Pałukach" informacje, których nie ma w innych gazetach.

## FORMY REKLAMY NA TARGACH:

### 1. PRZEWODNIK TARGOWY

Przewodnik po targach, zawierający spis i opis firm w nich uczestniczących otrzymywać będą ważni goście zwiedzający targi, media, wystawcy i zwiedzający, którzy się po niego zgłoszą. Będzie on zawierać indeks rzeczowy, odsyłający do odpowiedniego stoiska. Nakład 500 egz. Istnieje możliwość wykupienia w tym informatorze strony (lub jej części) dla szerszego rozreklamowania swej produkcji.

---Strona wewnątrz przewodnika (format A5) czarno-biała: 199 zł + VAT

---Strona wewnętrzna okładki full kolor: 399 zł + VAT

---Strona zewnętrzna okładki full kolor: 599 zł + VAT

Zamawiamy reklamę wielkości ..... na stronie .....

### 2. PLAN TARGÓW

Na targach wydajemy w nakładzie 8.000 egz. kolorowy plan targów, na którym zaznaczone będą lokalizacje stoisk wszystkich firm; na odwrocie tego planu można zamówić reklamę. Plan otrzymywać będzie nieodpłatnie każda rodzina zwiedzająca targi. Ilość tych reklam jest ograniczona.

-- 1/8 strony A4 - 399 zł plus VAT

-- 1/4 strony A4 - 799 zł plus VAT

-- 1/2 strony A4 - 1.599 zł plus VAT

Zamawiamy reklamę wielkości .....

### 3. TYGODNIK PAŁUKI

Tygodnik "Pałuki" - nakład 12.500 egz. - jako jeden z organizatorów targów proponuje reklamę przed targami na swoich łamach, informacje o gazecie - obok. Poniższe ceny są specjalnymi cenami zniżkowymi (netto) na targi. Za kolor dopłata 25%.

4 moduły (8,7 cm \* 9,7 cm) : 266 zł netto

10 modułów (8,8 cm \* 25 cm - poziome ćwierć strony): 573 zł netto

20 modułów (18 cm \* 25 cm - pół strony) : 963 zł netto

40 modułów (36 cm \* 25 cm - cała strona) : 1.365 zł

Zgłaszamy chęć umieszczenia reklamy w tygodniku **PAŁUKI** w:

numerze tydzień przed targami .....

w tygodniu targów .....

w tygodniu po targach .....

(wpisać ilość modułów i informację, czy reklama ma być czarno-biała, czy kolorowa)

.....  
data

.....  
podpis i pieczęć

Wzór reklam można przesłać na adres mailowy:

**grafika@paluki.tygodnik.pl,**

faksem pod numer 052-303-13-15 lub listownie pod adres:

**Pałuki, pismo lokalne, ul. Sądowa 4, 88-400 Żnin.**

Szczegółowe informacje udziela:

**Marek Olejnik tel. 052-303-00-50 lub 0601-65-45-06**